

1. ABRUDAN, MIRELA. Criza economică și reflectarea ei în mass-media : 2008-2009. Mirela Abrudan. București : Tritonic, 2010. 216 p. : fig., graf., tab. (Comunicare. Media). Bibliogr. p. 200-213. ISBN 978-606-8139-17-3. II 93229 ; 33 A13.
2. AIFTINCĂ, MARIN. Babilonul informației : Către o nouă ordine internațională în domeniul comunicării și informației. Marin Aiftincă. București : Editura Politică, 1987. 286 p. II 60072.
3. ALBULESCU, MIRELA. Mass-media, societate, reprezentări sociale. Mirela Albulescu. Cluj-Napoca : Argonaut, 2009. 312 p. (Filosofie. Sociologie. Psihologie). Bibliogr. p. 298-310. ISBN 978-973-109-168-6. II 95204.
4. Approaches to Media Discourse. edited by Allan Bell and Peter Garrett. Oxford ; Malden : Blackwell Publishers, 1998. XII, 287 p. Bibliogr. p. 268-282. ISBN 0-631-19888-1. III 41240.
5. Aspects de la problématique des genres dans le discours médiatique. coord. Ligia Stela Florea. Cluj-Napoca : Casa Cărții de Știință, 2011. 188 p. : facs. Rezumate în lb. română. ISBN 978-606-17-0026-4. III 53989.
6. BABOU, IGOR. Le cerveau vu par la télévision. Igor Babou ; préface de Olivier Houdé. Paris : Presses Universitaires de France (PUF), 2004. XIV, 281 p. : fig., il., graf. (Science, Histoire et Société / Éd. PUF). Bibliogr. p. 273-279. ISBN 2-13-053619-0. II 91491.
7. BALABAN, DELIA CRISTINA. Comunicare mediatică. Delia Balaban. București : Tritonic, 2009. 176 p. : fig., tab. (Comunicare. Media). Bibliogr. p. 170-176. ISBN 978-973-733-313-1. II 93218 ; 31 B19.
8. BALLE, FRANCIS. Médias et sociétés. Francis Balle. Paris : Montchrestien, 1990. 691 p. : fig. (Précis Domat. Politique / Montchrestien). Bibliogr. la sf. capitolelor. II 66808.
9. BALLE, FRANCIS. Médias et sociétés : Presse; Édition; Cinéma; Radio; Télévision; Internet; CD-Rom; DVD. Francis Balle. 10-e éd: Paris : Montchrestien, 2001. 875 p. : fig., tab. (Domat. Politique). Bibliogr. la sf. capitolelor. ISBN 2-7076-1237-5. III 46009.
10. BĂRGĂOANU, ALINA. Tirania actualității : O introducere în istoria și teoria știrilor. Alina Bărgăoanu ; cuv. înainte de Marian Petcu. București : Tritonic, 2006. 264 p. : tab. (Comunicare. Media). Bibliogr. p. 256-264. ISBN 973-733-114-1. II 93206 ; 31 B33.
11. BERGER, ARTHUR ASA. Media Research Techniques. Arthur Asa Berger. Newbury Park ; London ; New Delhi : SAGE, 1991. VIII, 148 p. : fig., tab. Bibliogr. p. 142-143. II 69203.
12. BERNARD, NOEL. Aici e Europa Liberă. Noel Bernard. [s. l.] : Tinerama, 1991. 189 p. II 66657.
13. BERTRAND, CLAUDE-JEAN. Deontologia mijloacelor de comunicare. Claude-Jean Bertrand ; trad. de Mihaela Gafițescu ; pref. de Miruna Runcan. Iași : Institutul European, 2000. 184 p. (ABC. Media / Institutul European ; 6). Bibliogr. p. 179-180. ISBN 973-611-103-2. I 20493 ; L 125649.
14. BOHLER, SÉBASTIEN. 150 de experimente pentru a înțelege manipularea mediatică : Psihologia consumatorului de mass-media. Sébastien Bohler ; trad. de Dana-Maria Cimpoi. Iași : Polirom, 2009. 247, [7] p. (Practic / Ed. Polirom). Index p. 245-247. ISBN 978-973-46-1327-4. II 94261.
15. BOURDIEU, PIERRE. Despre televiziune ; Dominația jurnalismului. Pierre Bourdieu ; trad. și prez. de Bogdan Ghiu. București : Meridiane, 1998. 128 p. (Câmp prezent). Bibliogr. 95-96. ISBN 973-33-0377-1. I 20942.
16. BOURDON, JÉRÔME. Introduction aux médias. Jérôme Bourdon. 2-ème éd: Paris : Montchrestien, 2000. 160 p. (Clefs. Politique). Bibliogr. p. 151-156. ISBN 2-7076-1188-3. II 83614.
17. BRATEȘ, TEODOR. Explozia unei clipe : 22 decembrie 1989, o zi în studioul 4 [al Televiziunii Române]. Teodor Brateș. București : Scripta, 1992. 168 p. : il., facs. ISBN 973-95696-5-X. II 69887 ; L 102054.
18. BRIGGS, ASA. Mass-Media : O istorie socială : De la Gutenberg la Internet. Asa briggs, Peter Burke ; trad. de Constantin Lucian și Ioana Luca. Iași : Polirom, 2005. 344 p. : il. (Collegium. Media). Index p. 331-341. ISBN 973-681-803-9. III 49229.
19. BUZĂRNESCU, ȘTEFAN. Sociologia opiniei publice. Ștefan Buzărnescu. București : Editura Didactică și Pedagogică, [s.a.]. 295 p. : fig., tab. Bibliogr. p. 284-291. ISBN 973-30-5756-8. III 37366 ; L 150899.
20. BUZĂRNESCU, ȘTEFAN. Sociologia opiniei publice : Sistemul conceptual și metodologia cercetării. Ștefan Buzărnescu. Timișoara : Editura de Vest, 2005. 280 p. : tab., facs., anexe. Bibliogr. p. 263-267. ISBN 973-36-0404-6. III 54734.
21. CHIȘU, LUCIAN. Introducere în mass-media. Lucian Chișu. București : Editura Fundației România de Măine, 2002. 180 p. Antetitlu: Universitatea

Spiru Haret. Facultatea de Filosofie și Jurnalistică. ISBN 973-582-396-9. II 83339.

22. CHRISTIANS, CLIFFORD G. Etica mass-media : Studii de caz. Clifford G. Christians, Kim B. Rotzoll, Mark Fackler, Kathy B. McKee ; trad. coord. de Ruxandra Boicu. Iași : Polirom, 2001. 328 p. : il. (Collegium. Media). Bibliogr. p. 311-319. ISBN 973-683-725-4. III 46628.

23. COMAN, CRISTINA. Comunicarea de criză : Tehnici și strategii. Cristina Coman. Iași : Polirom, 2009. 238, [2] p. (Collegium. Relații publice și publicitate). Bibliogr. p. 229-238. ISBN 978-973-46-1437-0. III 51846.

24. COMAN, CRISTINA. Relații publice: Tehnici de comunicare cu presa. Cristina Coman. București : All, 1999. 172 p. Bibliogr. p. 169-172. ISBN 973-684-022-0. II 79554.

25. COMAN, CRISTINA. Relațiile publice și mass-media. Cristina Coman. Iași : Polirom, 2004. 272 p. : tab. (Collegium. Relații publice și publicitate). Bibliogr. p. 257-261. ISBN 973-681-519-6. III 49239 ; 659 C63.

26. COMAN, MIHAI. Introducere în sistemul mass-media. Mihai Coman. Iași : Polirom, 1999. 240 p. (Collegium. Media). Bibliogr. p. 233-239. ISBN 973-683-359-3. III 45435 ; L 122173.

27. COMAN, MIHAI. Introducere în sistemul mass-media. Mihai Coman. Ed. a 3-a, rev. și adăugită: Iași : Polirom, 2007. 358 p. (Collegium. Media). Bibliogr. p. 345-357. ISBN 978-973-46-0811-9. III 50689 ; 31 C63.

28. COMAN, MIHAI. Mass media în România post-comunistă. Mihai Coman. București ; Iași : Polirom, 2003. 192 p. : tab. (Collegium. Media). Bibliogr. p. 183-190. ISBN 973-681-178-6. III 46644.

29. Comunicarea : Perspective actuale. (coord.) Philippe Cabin, Jean-François Dortier ; trad. de Luminița Roșca și Romina Surugiu. Iași : Polirom, 2010. 343 p. (Collegium. Relații publice și publicitate). Titlul original: La Communication. État des savoirs. ISBN 978+973-46-1473-8. III 52772 ; 31 C63.

30. The Concise Encyclopedia of Ethics in Politics and the Media. edited by Ruth Chadwick. San Diego ; San Francisco ; New York : Academic Press, 2001. XX, 335 p. Bibliogr. la sf. capitolelor. ISBN 0-12-166255-1. IV 13945.

31. CRAIA, SULTANA-ELENA. Comunicare și spațiu public la români. Sultana Craia. București : Meronia, 2005. 208 p. Bibliogr. p. 203-207. ISBN 973-8200-83-0. II 95222.

32. CRAIA, SULTANA-ELENA. Dicționar de comunicare, mass-media și știința informării. Sultana Craia. București : Meronia, 2008. 214, [2] p. Bibliogr. p. 211-214. ISBN 978-973-7839-41-1. III 51957.

33. CUILENBURG, J.J. VAN. Știința comunicării. J. J. Van Cuilenburg, O. Scholten, G. W. Noomen ; versiunea rom. și studiu introd. de Tudor Olteanu. Ed. a 2-a: București : Humanitas, 2000. 351 p. (Top H / Ed. Humanitas). Bibliogr. p. 317-346. ISBN 973-50-0084-9. I 20589 ; L 123081.

34. CURENTE ȘI TENDINȚE ÎN JURNALISMUL CONTEMPORAN. SIMPOZION (11-13 octombrie 2002 ; Cluj-Napoca). Curente și tendințe în jurnalismul contemporan : [Simpozion]. Vol. îngrijit de Ruxandra Cesereanu. Cluj-Napoca : Limes, 2003. 252 p. (Paradigme / Ed. Limes). Bibliogr. la sf. capitolelor. ISBN 973-7907-27-2. II 86108 ; 07 C95.

35. DANCIU, ION MAXIM. Gen, text și discurs jurnalistic : Tipologia și dinamica genurilor în presa scrisă română și franceză. Ion Maxim Danciu, Andra Teodora Catarig, Andreea Mogoș... ; coord. Ligia Stela Florea. București : Tritonic, 2011. 408 p. : facs. (Comunicare. Media). Bibliogr. la sf. capitolelor și p. 388-395. ISBN 978-606-8320-25-0. III 53913.

36. DAVID, GEORGE. Tehnici de relații publice : Comunicarea cu mass-media. George David. Iași : Polirom, 2008. 272 p. : il. (Collegium. Relații publice și publicitate). Bibliogr. p. 267-271. ISBN 978-973-46-0961-1. III 50684 ; 659 D22.

37. De la silex la siliciu : Istoria mijlocelor de comunicare în masă. Sub îngrijirea lui Giovanni Geovaniini, studii de Enrico Carità, Nicoletta Castagni... București : Editura Tehnică, 1989. 272 p. : il. II 62804.

38. DENIZE, EUGEN BERNARD. Istoria Societății Române de Radiodifuziune. Eugen Denize. București : Casa Radio : Societatea Română de Radiodifuziune, 1998-. Vol. (Biblioteca Radio / Ed. Casa Radio). ISBN 973-98662-0-4. II 85221.

39. Detering Fraud by Informing the Public : Round Table on Anti-Fraud Communication. 3-rd Ed: [s. l.] : [s. n.], 2009. 431 p. : tab., portr. color. Descurajarea fraudei prin informarea publicului : Masă rotundă despre comunicarea în lupta împotriva fraudei. ISBN 978-92-79-06047-2. III 52217 ; 34 D34.

40. DÎRMAN DRAGOTĂ, DANIELA MIRELA. Limba română actuală la radio și televiziune : Teză de doctorat : [format electronic]. Drd. Daniela Mirela

Dirman Dragotă ; cond. șt. : prof. univ. dr. Flora Șuteu. Craiova : Universitatea din Craiova, 2005. 211 p. : fig., tab., anexă. Bibliogr. p. 185-195.

41. DONA, HENRI. "Cinci coloane pe-a-ntîia" : Considerațiuni asupra mijloacelor de informare din țările occidentale. București : Editura Politică, 1968. 240 p. Bibliogr. p. 238-239. II 5432.

42. DRĂGAN, IOAN, istoric. Comunicarea : Paradigme și teorii. Ioan Drăgan. București : RAO International Publishing Company, 2007. Vol. ISBN 978-973-103-467-6. III 53877.

43. Encyclopedia of International Media and Communications. Editor in chief: Donald H. Johnston. Amsterdam ; Boston ; London : Academic Press, 2003. Vol. Enciclopedia internațională a mass-media și comunicării. ISBN 0-12-387670-2. IV 15123.

44. FAIRCLOUGH, NORMAN. Media Discourse. Norman Fairclough. London ; New York ; Sydney... : Arnold, 1995. VIII, 214 p. Bibliogr. p. 206-212. ISBN 0-340-58889-6. III 41232.

45. Ghidul mass-mediei românești 2009 : Ziare ; Reviste ; Presă electronică ; Radiouri ; Televiziuni ; Agenții de presă ; Media și IT&C ; Agenții de publicitate ; Organizații de presă. București : House of Guides, 2009. 288 p. Antetitul: Fundația E.L.I.T.A. ISBN 978-606-513-044-9. II 94362.

46. GROSS, PETER. Colosul cu picioare de lut : Aspecte ale presei românești post-comuniste. Peter Gross ; trad. de Irene Joanesu. Iași : Polirom, 1999. 192 p. (Collegium. Media). Bibliogr. la sf. capitolelor. ISBN 973-683-316-X. II 79532.

47. GROSS, PETER. Mass media și democrația în țările Europei de Est. Peter Gross ; trad. de Mălina Iordan ; postf. de Mihai Coman. Iași : Polirom, 2004. 247 p. (Collegium. Media). Titlul original : Entangled Evolutions: Media and Democratization in Eastern Europe. ISBN 973-681-586-2. III 48932 ; 31 G88.

48. HAINEȘ, ROSEMARIE. Televiziunea și reconfigurarea politicului : Studii de caz : Alegerile prezidențiale din România din anii 1996 și 2000. Rosemarie Haineș. Iași : Polirom, 2002. 294 p. : tab. (Media. Studii și eseuri). Bibliogr. p. 169-175. ISBN 973-681-108-5. III 46003.

49. HENTEA, CĂLIN. 150 de ani de război mediatic : Armata și presa în timp de război. Călin Hentea. București : Nemira, 2000. 288 p. (Politica / Ed. Nemira). Bibliogr. p. 283-285. ISBN 973-569-415-8. II 80890 ; L 126689.

50. HOHENBERG, JOHN. The Professional Journalist : A Guide to the Practices and Principles of the News Media. John Hohenberg ; Pref. John

Hohenberg. New York ; Chicago ; San Francisco : Holt, Rinehart and Winston, 1952. p. Index. III 6780.

51. The International Encyclopedia of Communication. edited by Wolfgang Donsbach. Malden ; Oxford ; Victoria : Blackwell Publishing, 2008. 12 vol. ISBN 978-1-4051-3199-5. III 50663.

52. KEANE, JOHN. Mass-media și democrația. John Keane ; Traducere de Alina Doica ; Pref. de Mihai Dinu. Iași : Institutul European, 2000. 184 p. ISBN 973-611-139-3. L 127726 ; L 127726.

53. LARSON, CHARLES U. Persuasiunea : Receptare și responsabilitate. Charles U. Larson ; trad. de Odette Arhip. Iași : Polirom, 2003. 503 p. : fig., tab., il. (Collegium. Relații publice și publicitate). Bibliogr. la sf. capitolelor. ISBN 973-683-949-4. III 46922 ; 659 L22.

54. LIBERT, BARRY. Barack, Inc. : Winning Business Lessons of the Obama Campaign. Barry Libert and Rick Faulk. Upper Saddle River : Pearson, 2009. X, 179 p. Index p. 156-179. ISBN 0-13-702207-7. III 52459.

55. Limba de lemn în presă. coord. Ilie Rad. București : Tritonic, 2009. 368 p. (Comunicare. Media). Bibliogr. la sf. capitolelor. ISBN 978-606-92290-5-7. II 93205 ; 31 L62.

56. LULL, JAMES. Mass-media, comunicare, cultură : O abordare globală. James Lull ; trad.: Mihnea Columbeanu. București : Samizdat, 1999. 208 p. Bibliogr. p. 200-208. ISBN 973-99335-4-8. II 80091 ; L 122430.

57. LULL, JAMES. Mass-media, comunicare, cultură : O abordare globală. James Lull ; trad.: Mihnea Columbeanu. București : Antet, [s.a]. 208 p. (Lecții de manipulare). Bibliogr. p. 200-208. ISBN 973-636-031-8. II 84714.

58. MARCU, LAURA. Mass-media și comunicarea electorală. Laura Marcu. Târgoviște : Bibliotheca, 2010. 160 p. (Universitaria-Economia). Bibliogr. p. 150-155. ISBN 978-973-712-533-0. II 93386 ; 31 M34.

59. MARINESCU, VALENTINA. Mass media din România : O lectură sociologică. Valentina Marinescu. București : Tritonic, 2002. 291 p. : fig., tab., graf. (Comunicare. Media). Bibliogr. p. 283-291. ISBN 973-8051-75-4. II 85473.

60. Mass media anni 90. A cura di Giovanni Giovannini. Torino : Gutenberg 2000, 1988. 377 p. : fig., tab., il. (La Società dell'informazione). Mass media anilor 90. III 30613.

61. Mass media și democrația. Antologie realiz. și comentată de Doru Pop. Iași : Polirom, 2001. 264 p. : fig. (Collegium. Media). Bibliogr. la sf. capitolelor. ISBN 973-683-808-0. III 46924 ; 32 P78.

62. Mass-media, represiune și libertate : Revoluția de la Timișoara în presa locală, națională și internațională. coord. Lucian-Vasile Szabo. Arad ; Timișoara : Gutenberg Univers, 2010. 147 p. : facs. Antetiltu: Asociația Memorialul Revoluției 16-22 Decembrie 1989 Timișoara. ISBN 978-606-8204-19-2. III 53992.

63. Mass-media și cultura : Promovarea valorilor : Colocviile Mozaicul. Craiova : Aius, 1998. 104, [6] p. : il. Lucrarea a fost prezentată la lansarea seriei noi a revistei Mozaicul, fondată în 1838, la Craiova, de Constantin Lecca. ISBN 973-9251-93-5. I 22092.

64. Mass-media și democrația în România postcomunistă. Coord. Daniel Șandru și Sorin Bocancea ; cuvânt înainte de Daniel Șandru și Sorin Bocancea. Iași : Institutul European, 2011. 300 p. (Societate & Cunoaștere ; 1). Bibliogr. la sf. capitolelor. ISBN 978-973-611-785-5. III 53900.

65. MATTELART, ARMAND. Istoria teoriilor comunicării. Armand Mattelart, Michèle Mattelart ; trad. de Ioan Pânzaru. Iași : Polirom, 2001. 174 p. (Collegium. Litere). Bibliogr. p. 145-164. ISBN 973-683-652-5. II 82343.

66. McLuhan : Pro & Con. Edited and with in Introduction by Raymond Rosenthal. New York : Funk & Wagnalls, 1968. 308 p. Pentru și împotriva lui McLuhan, filozoful american. II 12922.

67. McLUHAN, MARSHALL. Pour comprendre les média : Les prolongements technologiques de l'homme. M. McLuhan ; traduit de l'anglais par Jean Paré. Paris : Mame-Seuil, 1968. 391 p. Pentru a înțelege mediile : Prelungirile tehnologice ale omului. II 11467.

68. McNAIR, BRIAN. Introducere în comunicarea politică. Brian McNair ; trad. de Claudiu Vereș. Iași : Polirom, 2007. 320 p. (Collegium. Relații publice și publicitate). Bibliogr. p. 295-306. ISBN 978-973-46-0813-3. III 50686 ; 31 M53.

69. Media and Democracy. Strasbourg : Council of Europe Publishing, 1999. 175 p. : il. Media și democrația. ISBN 92-871-3413-8. III 46006.

70. Media Texts: Authors and Readers. edited by David Graddol and Oliver Boyd-Barrett. Adelaide ; Clevedon ; Philadelphia : Multilingual Matters : The Open UniversityXIV, 282 p. (Language and Literacy in Social Context). Bibliogr. la sf. capitolelor. ISBN 1-85359-219-6. III 41225.

71. Medien, Kriminalität und Justiz. herausgeber: Ursula Cassani, Renie Maag, Marcel Alexander Niggli. Zürich : Verlag Rüegger, 2001. 336 p. : tab., il. (Reihe Kriminologie ; 19). Pag. de titlu, pref. și tabla de materii și în lb. franceză. ISBN 3-7253-0709-1. II 92821.

72. MIÉGE, BERNARD. Informație și comunicare : În căutarea logicii sociale. Bernard Miège ; trad. de Adrian Staii. Iași : Polirom, 2008. 272 p. (Collegium. Media). Bibliogr. p. 263-267. ISBN 978-973-46-0753-2. III 50687 ; 31 M67.

73. MIÉGE, BERNARD. Societatea cucerita de comunicare. Bernard Miège ; trad. de Adrian Staii ; pref. de Mihai Coman. București ; Iași : Polirom, 2000. 240 p. (Collegium. Media). Bibliogr. p. 232-237. ISBN 973-683-465-4. III 41750 ; L 124221.

74. MILLER, JONATHAN. Marshall McLuhan. Jonathan Miller. München : Deutscher Taschenbuch Verlag GmbH und Co. KG, 1972. 118 p. (Deutscher Taschenbuch Verlag. Moderne Theoretiker ; 825). Bibliogr. p. 117. I 11822.

75. MOREL, PHILIPPE. La communication d'entreprise. Philippe Morel. Paris : Vuibert, 2000. 128 p. (Explicit. La gestion de poche). Index p. 127-128. ISBN 2-7117-6904-6. I 20576.

76. NEVEU, ÉRIK. Sociologie du journalisme. Érik Neveu. 3-ème éd: Paris : La Découverte, 2009. 128 p. (Repères. Culture. Communication ; 313). Bibliogr. p. 119-125. ISBN 978-2-7071-5827-7. II 94038.

77. NICOL, ANDREW. Media Law & Human Rights. Andrew Nicol, Gavin Millar, Andrew Scharland. 2-nd Ed: Oxford : Oxford University Press, 2009. XXXII, 307 p. Index p. 299-307. ISBN 978-0-19-921750-2. III 51429.

78. PARIKKA, TUIJA. Sexualizing of Economic Discourse in a Finnish Daily Newspaper of the 1990s. Tuija Parikka. Saarijärvi : Gummerus Printing, 2004. 185 p. : il., graf. (Commentationes Scientiarum Socialium ; 63). Bibliogr. p. 160-167. ISBN 951-653-331-0. III 47859.

79. PETCU, MARIAN. Sociologia mass media. Marian Petcu. Cluj-Napoca : Dacia, 2002. 184, [4] p. : fig. (Științe sociale. Comunicare ; 4). ISBN 973-35-1343-1. II 89572.

80. POP, DORU. Introducere în teoria media. Doru Pop. Cluj-Napoca : Dacia, 2002. 350, [10] p. (Universitaria. Media ; 13). Bibliogr. p. 343-350. ISBN 973-35-1356-3. II 89570.

81. POP, DORU. Mass media și politica : Teorii, structuri, principii. Doru Pop. Iași : Institutul European, 2000. 84 p. (Memo / Institutul European ; 34). Bibliogr. p. 81-83. ISBN 973-611-120-2. I 20580 ; L 152849.

82. POPA, DORIN. Mass-media, astăzi. Dorin Popa. București : Institutul European, 2002. 255 p. : fig. (Universitaria. Comunicare ; 37). Bibliogr. p. 247-251. ISBN 973-611-229-2. II 91575 ; 31 P79.

83. POPA, DUMITRU D. Mass media și societatea românească contemporană pentru o paradigmă normativă a comunicării de masă : Rezumatul tezei de doctorat. București : Editura Universității din București, 1996. L 162726 ; L 162726.

84. The Process and Effects of Mass Communication. Edited by W. Schramm and D. F. Roberts. Revised Ed: Urbana ; Chicago ; London : University of Illinois Press, 1972. XI, 997 p. : fig., tab. Procesul și efectele comunicării în masă. III 11956.

85. RAMONET, IGNACIO. Tirania comunicării. Ignacio Ramonet ; în românește de Matilda Banu. București : Editura Doina, 2000. 160 p. Titlul original: La tyrannie de la communication. ISBN 973-9193-40-4. II 80991 ; L 143726.

86. ROȘCA, LUMINIȚA. Mecanisme ale propagandei în discursul de informare : Presa românească în perioada 1985-1995. Luminița Roșca. Iași : Polirom, 2006. 367 p. (Media. Studii și eseuri). Bibliogr. p. 355-363. ISBN 973-46-0481-3. II 91592 ; 31 R74.

87. ROTARU, ILEANA. Comunicarea virtuală : Impactul noilor tehnologii informaționale și comunicaționale în spațiul educațional contemporan. Ileana Rotaru. București : Tritonic, 2010. 298 p. : fig., tab., anexe. (Comunicare. Media). Bibliogr. p. 271-280. ISBN 978-606-8139-39-5. II 93209 ; 31 R82.

88. ROVENȚA-FRUMUȘANI, DANIELA. Semiotică, societate, cultură. Daniela Rovența-Frumușani. Iași : Institutul European, 1999. 312 p. (Universitaria. Comunicare ; 6). Bibliogr. p. 249-281. ISBN 973-611-031-1. II 92069.

89. RUSU-PĂȘĂRIN, GABRIELA. Prolegomene la o istorie a mass-media. Gabriela Rusu-Pășărin. Craiova : Universitaria, 2006. 264 p. : tab., graf., anexe. Bibliogr. p. 259-262. ISBN 973-742-221-X. II 88862.

90. SÂRCĂ, SEBASTIAN. Telefonul de noapte : Aventura unui talk-show radiofonic. Sebastia Sbârcă. București : Galaxia, 2000. 320 p. ISBN 973-98133-2-1. L 124970 ; L 124970.

91. SCHRAMM, WILBUR. Mass Media and National Development : The Role of Information in the Developing Countries. Paris ; Stanford : Stanford University Press, 1964. XVI, 334 p. : tab. Mass Media și dezvoltarea națională. III 6698.

92. SEVERIN, WERNER J. Perspective asupra teoriilor comunicării de masă : Originile, metodele și utilizarea lor în mass media. Werner J. Severin, James W. Tankard, jr. ; trad. de Mădălina Paxaman și Maria Paxaman. Iași : Polirom, 2004. 399 p. : fig., tab. (Collegium. Media). Bibliogr. la sf. capitolelor. ISBN 973-681-446-7. III 48931 ; 31 S50.

93. SIRETEANU, ANA-MARIA. Media și imagologia. Ana-Maria Sireteanu. București : Tritonic, 2005. 144 p. (Comunicare. Media). Bibliogr. p. 137-142. ISBN 973-733-043-9. II 95232.

94. SÎNZIANU, SIMONA GABRIELA. Violența în familie prezentată în presa din România. Simona Gabriela Sînzianu. Iași : Lumen, 2006. 108 p. : tab., facs., anexe. Bibliogr. p. 68-69. ISBN 973-7766-53-9. II 91722.

95. SLAMA-CAZACU, TATIANA. Stratageme comunicaționale și manipularea. Tatiana Slama-Cazacu. Iași : Polirom, 2000. 200 p. (Plural. M ; 46). Bibliogr. p. 191-198. ISBN 973-683-489-1. III 41883 ; L 154573.

96. Societatea Română de Radiodifuziune. Bibliografie radiofonică românească. Cuvânt înainte de prof. univ. dr. Șerban Papacostea, ... București : Casa Radio : Societatea Română de Radiodifuziune, 1998-. vol. (Biblioteca Radio / Ed. Casa Radio). ISBN 973-98662-2-0. LEC.

97. STERIAN, MIHAELA. Agresivitatea mediatică și personalitatea. Mihaela Sterian. București : Paideia, 2004. 146, [2] p. : tab., graf. (Colecția de studii și eseuri ; 13). Bibliogr. p. 139-146. ISBN 973-596-226-8. II 90559.

98. Stil și limbaj în mass-media din România. Ilie Rad (coord.). Iași : Polirom, 2007. 352 p. (Media. Studii și eseuri). Bibliogr. p. 351. ISBN 978-973-46-0701-3. II 91593 ; 31 S85.

99. STOICA, ADRIAN. Tehnici de informare și comunicare. Adrian Stoica. București : ALL Educational, 2000. 104 p. : fig., tab., il. Bibliogr. p. 101-102. ISBN 973-684-236-3. III 50170.

100. SZABO, LUCIAN-VASILE. Capcane ale comunicării : Putere și...puteri în mass-media. Lucian Vasile Szabo. Timișoara : Editura Universității de Vest, 2011. 224 p. Bibliogr. p. 219-222. ISBN 978-973-125-346-6. III 53866.

101. SZABO, LUCIAN-VASILE. Libertate și comunicare în lumea presei : Principii, norme, reguli : Limbajul mass-media. Lucian-Vasile Szabo. Timișoara : Amarcord, 1999. 199 p. Bibliogr. p. 194-195. ISBN 973-9244-54-8. II 80186.
102. THOMPSON, JOHN B. Media și modernitatea : O teorie socială a mass-media. John B. Thompson ; trad.: Miruna Tătaru-Cazaban. București : Antet, [s.a]. 279 p. ISBN 973-8203-02-3. II 84723.
103. Tineretul și mass-media. Coordonatori : O. Bădina și C. Achifirneț. București : Centrul de Cercetări pentru Problemele Tineretului, 1971. 367 p. Tabla de materii și în lb. : engleză, franceză, germană și rusă. III 8250.
104. UDROIU, NEAGU. Gutenberg sau Marconi? Momente din evoluția comunicațiilor de masă. Neagu Udroi. București : Albatros, 1981. 408 p. Bibliogr. p. 405-406. II 48106.
105. UDROIU, NEAGU. Tehnologia în tranșeele informației. Neagu Udroi. București : Editura Economică, 1999. 320 p. Bibliogr. p. 311-320. ISBN 973-590-087-4. III 44395.
106. VASILESCU, GABRIELA. Teoria comunicării : Curs pentru specializarea Administrație Publică. Gabriela Vasilescu. Ploiești : Editura Universității din Ploiești, 2003. 111 p. Bibliogr. p. 110-111. ISBN 973-8150-67-1. II 87401.
107. ZELIZER, BARBIE. Despre jurnalism la modul serios : Știrile din perspectivă academică. Barbie Zelizer ; trad. de Raluca Radu. Iași : Polirom, 2007. 280 p. (Collegium. Media). Titlul original: Taking Journalism Seriously: News and the Academy. ISBN 978-973-46-0550-7. III 52771 ; 07 Z48.